

熊本県企業誘致連絡協議会会報誌「エポカル」 35号の作成業務に係る
企画コンペ実施要領

1 委託業務名

熊本県企業誘致連絡協議会会報誌「エポカル」 35号作成業務

2 業務委託内容

別添仕様書のとおり

3 企画コンペ参加業者の選定

熊本県企業誘致連絡協議会 HP (<https://e-kbda.jp/>) にて、一般公募を行う。

※熊本県企業誘致連絡協議会 HP または、熊本県企業誘致連絡協議会事務局（熊本県企業立地課内）で過去の会報誌の閲覧は可能

4 提出書類

① 提出物

別添仕様書の内容を踏まえた企画書 5部

（以下の内容も盛込んでください）

- ・紙面デザイン、ページ割り、レイアウト案
※仕様書5（3）にある①表紙及び②特集の分を提出ください。
- ・参考見積り
- ・作成業務の製作体制表
- ・企画記事の作成実績
- ・官公庁や団体等の会報誌・情報誌等の作成実績留意事項

② 提出期限日 令和2年（2020年）12月23日（水）午後5時00分

③ 提出先 熊本県企業誘致連絡協議会事務局
（熊本県庁本館7階企業立地課内）

※原則紙での提出としますが、データでの提出希望する場合はご相談ください。

5 実施スケジュール

- 12月 9日（水）HPに掲載
- 12月23日（水）企画書提出期限
- 12月24日（木）書面審査・委託業者決定
- 12月25日（金）結果通知
- 1月中旬 契約締結

6 委託料の予算額

1,496,000円（消費税及び地方消費税込み）を上限とする。

7 選定方法等

誘致連事務局の審査員は、提出された企画書を書面で審査し、最も優れた企画提案を行った事業者と委託契約を締結する。

① 審査員 熊本県企業誘致連絡協議会事務局員（5名）

② 選定基準（審査のポイント）

(i) 印刷物の仕上がりは、産業展示会等で広く配布され、本県の立地状況を印象付けることも考慮され、特集の内容等に一目で関心を引くような紙面デザイン企画が示されているなど、全体的に斬新かつ明快な冊子に仕上がることが期待される提案となっているか。〔配点 30 点〕

(ii) 記事は、テーマに沿った内容になっており、会員企業や新規進出企業に対して分かりやすく、まとまりのあるページ割りとレイアウトになっているか（なることが期待されるか）。〔配点 40 点〕

(iii) 特集記事に関する取材及び編集を遂行する十分な体制が整っており、取材及び編集スケジュールの設定も妥当か。特に、担当者（リーダー）は、過去において、企画記事に対する取材経験を豊富に有しているか。〔配点 10 点〕

(iv) 事業者は、過去に、県をはじめ官公庁や団体等の会報誌等において、同様の実績を豊富に有しているか。〔配点 10 点〕

(v) 印刷物は、紙質や印刷レベルをはじめ上質感がある一方で全体的なコストは可能な限り抑えられ、また、仕様書に基づく環境への配慮も行われるなどコストパフォーマンスの高い提案となっているか。〔配点 10 点〕

③ 採点

審査員は各々企画提案書を読み込み、選定基準の各項目について、「特に優れている」（10点）、「優れている」（7点）、「普通」（5点）、「やや劣る」（3点）、「劣る」（1点）で採点（配点が3倍の項目はポイント×3、4倍の項目はポイント×4にして採点）し、その合計点が最も高い提案を選定する。

8 留意事項

- ・企画書提出に必要な費用は全て提案者が負担する。
- ・本委託にとって発生する権利は全て本協議会に帰属する。

9 選定結果について

令和2年（2020年）12月25日（金）までに委託先を選定し、企画提案者に対し、選定結果を速やかに通知する。

10 選定業者との契約

- ① 選定業者とは、県会計規則第95条第1項第1号に基づき単独随意契約を行う。
- ② 委託期間は、令和3年（2021年）3月26日（金）までとする。